



Sábado, 12 de julho de 2008

(Entrevista do Informe Econômico, a minha coluna no DC deste domingo)

Planos da Lica, empresária de eventos e festas

Lica Paludo em um dos jardins onde realizou festa ano passado Foto: Divulgação



O talento para realizar eventos e festas que emocionam permitiram à empresária Lica Paludo ultrapassar rapidamente as fronteiras do Estado e do país. Sua empresa, a Lica Paludo Produções, que acaba de completar 10 anos, além de atuar em grandes eventos em Santa Catarina, já se tornou referência nacional e avança no exterior.

Para se ter idéia, em dezembro último, foi responsável pela produção geral do evento de lançamento do navio turístico Pink Fleet, do empresário Eike Batista, o homem mais rico do Brasil. A festa foi na Marina da Glória, Rio de Janeiro, para 1,2 mil pessoas. E, recentemente, fez a produção geral de um casamento em Porto Alegre.

Os novos projetos da empresária incluem parceria em gastronomia e grife própria.

SEGREDOS DO SUCESSO

O que se diz no mercado é que os convites para eventos e festas assinados por Lica Paludo são muito disputados. Esse conceito foi conquistado, entre outras razões, pelo empenho em sempre procurar fazer eventos exclusivos.

_ O sucesso, atribuo a muito trabalho, a uma equipe de produção de altíssima competência, ao comprometimento e responsabilidade de entregar um trabalho de alta qualidade. Acredito que as pessoas gostam dos eventos que produzimos porque nos preocupamos em fazê-los com "alma". Além da produção, executo pessoalmente toda a parte estética e cênica dos meus eventos e procuro sempre criar festas inusitadas, para surpreender e encantar os convidados _ revela.

"Emocionar" é a primeira palavra que vem à mente de Lica Paludo quando começa a produzir um evento. Segundo ela, mexer com a emoção das pessoas é algo muito especial e de grande responsabilidade, tanto planejar quanto organizar e coordenar todos os detalhes e fornecedores para que o evento seja um sucesso e que o cliente possa simplesmente desfrutar e se despreocupar.

REALIZAÇÕES

No "currículo" da Lica Paludo Produções há uma série de eventos de peso, além do lançamento do navio Pink Fleet. Só para lembrar alguns, estão a festa de 80 anos da Haco, de Blumenau; inauguração do Shopping Iguatemi Florianópolis; Projeto Floripa Tem (cenografia); Loft BR Turbo _ cais do porto, em Porto Alegre, e inauguração da fábrica Gerdau Armafer em Biguaçu.

Na área cultural, produziu o show de Bebel Gilberto na Capital e a gravação do DVD *Titãs ao Vivo MTV*. Além disso, há uma grande lista de festas particulares, como casamentos e aniversários, cujos nomes dos clientes são preservados.

NOVOS PROJETOS

Dinâmica e detentora de uma marca forte, Lica Paludo tem planos para diversificar a atuação da sua empresa. No momento, busca investidores para projetos ligados à área de gastronomia e eventos, além da criação de uma grife com produtos para decoração exclusivos e personalizados, uma extensão do que faz nos eventos.

"POTENCIAL FANTÁSTICO"

Com projeção de faturamento 20% maior, este ano, para a sua empresa, Lica Paludo vê em Santa Catarina um mercado em expansão e com um "potencial fantástico" para eventos e festas por ser um Estado com perfil de destino contemporâneo, exclusivo e internacional.

_ Identifico três públicos em Santa Catarina: as empresas daqui e de fora, que direcionam suas ações para cá, atraídas pela qualidade de público e pelas belezas naturais; formadores de opinião e VIPs de todo o país e, cada vez com mais frequência do exterior também, que buscam um destino exclusivo; e o nosso público local sofisticado, bem informado, com alto nível de exigência _ afirma.

Sobre as cifras de investimentos corporativos ou sociais para eventos, Lica Paludo observa que depende do objetivo e das características de cada projeto. Nos eventos sociais, os casamentos ocorrem com mais frequência e demandam uma produção especial. Os clientes da produtora, nesse segmento, são de SC e de fora, inclusive no exterior.

IBIZA OU MÔNACO?

Para a empresária, o bacana do Litoral de SC é essa mistura, onde, em alguns momentos, remete às badalações de Ibiza e Saint Tropez e outros destinos internacionais. De forma mais tímida, pode evidenciar o estilo exclusivo do jet set de Mônaco.

_ Com certeza, se tivéssemos equipamentos turísticos mais bem estruturados, como marinas, teríamos maior incidência de público com este perfil _ diz.

Mas o Litoral do Estado se diferencia porque, apesar de toda essa aura internacional, nunca vai perder essa alma singela e charmosa, do prazer pelas coisas simples, característica do povo daqui, como comer um peixinho frito, camarão ou ostras num barzinho à beira-mar com os amigos e fazer disso uma grande festa, observa.

"ESCOLA DA VIDA"

Lica Paludo nasceu em Seara, no Oeste de SC, e veio para Florianópolis com 13 anos. Iniciou o curso de Letras-Inglês na UFSC, mas logo percebeu que buscava algo além do universo acadêmico.

Em períodos distintos, teve oportunidade de morar em Los Angeles, Nova York, Paris e Sydney, onde aprendeu muito na "escola da vida" e também viajou para outros destinos exóticos pelo mundo, observando culturas e costumes diferentes.

Com essa experiência, abriu sua empresa em 1998, mas segue viajando muito e fazendo pesquisas o tempo todo para surpreender o público nas produções que realiza.

O PRÓPRIO CASAMENTO

Uma das experiências únicas da empresária foi, há três anos, organizar a festa do próprio casamento com Beto Schaefer, parceiro e grande incentivador do seu trabalho.

_ Realizei um sonho pessoal, pois nunca tinha produzido um evento para mim. Fazer um evento na Fortaleza São José da Ponta Grossa, tão preciosa e especial para nós, que transcorreu de forma impecável, e poder compartilhar nosso sonho com os amigos, num clima mágico e inesquecível, que emocionou a todos, foi uma grande realização _ conta.

Postado por Estela Benetti, Florianópolis às 15h46